



IPB University
— Bogor Indonesia —

IPB Today

Edisi 69 Tahun 2026



IPB University Tertinggi dalam Permohonan Paten Nasional 2025 dengan 145 Inovasi

IPB University terus mendorong sivitas akademika di lingkungan kampusnya untuk terus berkarya melahirkan temuan-temuan spektakuler. Berkaca pada capaian tahun 2025 lalu, IPB University adalah perguruan tinggi dengan jumlah permohonan paten terbanyak. Jumlah tersebut mencapai 145 permohonan paten dan paten sederhana berdasarkan data Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum RI. Capaian tersebut menunjukkan posisi IPB University sebagai institusi

[BACA SELENGKAPNYA](#)

Sudah Punya 15 Program Double Degree, FEM IPB University Kembangkan Kerja Sama dengan NUS

Persaingan global menuntut lulusan perguruan tinggi tidak hanya unggul secara akademik, tetapi juga memiliki pengalaman dan jejaring internasional. Menjawab tantangan tersebut, Fakultas Ekonomi dan Manajemen (FEM) IPB University terus mempercepat langkah internasionalisasi, antara lain melalui pengembangan program *double degree* dengan berbagai universitas dunia. Salah satu kerja sama yang tengah dikembangkan adalah dengan National University of Singapore (NUS).

[BACA SELENGKAPNYA](#)



Penanggung Jawab: Alfian Helmi **Pimpinan Redaksi:** Siti Nuryati **Redaktur Pelaksana:** Harris Budilaksono **Editor:** Rizki Maha Putra **Reporter:** Dedeh Hartati, Dimas Ramdhani, Asep Sumantri, Mutiara Laila, Fajar **Fotografer:** Rafli Baskara, M Rifqi Wahyudi **Layout:** M Rifki Ihsan **Alamat Redaksi:** Direktorat Kerjasama, Komunikasi, dan Pemasaran Gedung Andi Hakim Nasoetion, Rektorat Lt. 1, Kampus IPB Dramaga **Telepon:** (0251) 8425635, **Email:** redaksi@apps.ipb.ac.id



Guru Besar dan Mahasiswa Program Doktor IPB University Serahkan 6 *Policy Brief* Perlindungan Keluarga ke Komisi V DPRD Jabar

Mahasiswa Program Studi Doktor (S3) Ilmu Keluarga IPB University turut audiensi dan advokasi kepada Komisi V Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Jawa Barat (DPRD Jabar)

[BACA SELENGKAPNYA](#)



Produk Rajut dengan *Branding* Kampus, Cara 5 Mahasiswi IPB University Hadirkan *Merchandise* Unik

Lima mahasiswi IPB University yang tergabung dalam Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) melakukan terobosan kreatif di bidang *merchandise*. Mereka berhasil menghadirkan inovasi baru dalam dunia cinderamata kampus melalui jenama Tautan Kecil. Chief Executive Officer (CEO) Tautan Kecil Dinar Ayu Rengganis menjelaskan bahwa usaha kreatifnya lahir sebagai solusi atas terbatasnya pilihan tanda mata kampus yang selama ini dinilai cenderung monoton dan kurang mengikuti tren. Menurutnya, pilihan produk *merchandise* yang tersedia saat ini terbatas

[BACA SELENGKAPNYA](#)